

**UMOWA O ŚWIADCZENIE USŁUG EDUKACYJNYCH
DLA UCZESTNIKÓW STUDIÓW MBA
UNIWERSYTETU WSB MERITO W POZNANIU**

zawarta pomiędzy:

Uniwersytetem WSB Merito w Poznaniu, przy ul. Powstańców Wielkopolskich 5, 61-895 Poznań, wpisanym pod pozycją 47 do ewidencji uczelni niepublicznych, prowadzonej przez Ministra właściwego ds. szkolnictwa wyższego, zgodnie z przepisami ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce, adres poczty elektronicznej :... , numer telefonu: ... zwaną dalej „Uczelnią”

a osobą

Imię i nazwisko	...
PESEL, a w przypadku jego braku - nazwę i numer dokumentu potwierdzającego tożsamość oraz nazwę państwa, które go wydało	...
Adres korespondencyjny	...
Adres e-mail	...

zwaną dalej „Uczestnikiem studiów MBA” lub „Uczestnikiem”.

§ 1

ZAKRES ŚWIADCZONYCH USŁUG

1. Uczelnia zobowiązuje się do przygotowania i świadczenia na rzecz Uczestnika studiów MBA usługi edukacyjnej:
 - a. **Uniwersytet:** ...,
 - b. **Kierunek:**

§ 2

OBOWIĄZKI STRON

1. Uczelnia zapewnia Uczestnikowi studiów MBA prawo kształcenia na wybranym przez Uczestnika kierunku studiów MBA, na warunkach wynikających z Regulaminu Studiów MBA, Regulaminu opłat, programu kształcenia, a także obowiązujących przepisów prawa w tym zakresie.
2. Uczestnik studiów MBA zobowiązuje się w szczególności do przestrzegania obowiązujących w Uczelni regulaminów i zarządzeń, terminowego wnoszenia opłat oraz w przypadku Uczestnika będącego cudzoziemcem dochowania należytej staranności w zakresie legalizacji swojego pobytu na terenie Polski przez cały okres studiowania.
3. W przypadkach przewidzianych w programie kształcenia lub wynikających z obowiązujących przepisów prawa lub aktów wewnętrznych Uczelni, zajęcia mogą być realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość. Uczestnik studiów MBA zobowiązany jest w takich przypadkach do używania narzędzi informatycznych zapewniających obustronną internetową komunikację z Uczelnią, koniecznych do uczestniczenia w takich formach kształcenia.

§ 3

OPŁATY ZA STUDIA

1. Uczestnik studiów MBA zobowiązuje się do wnoszenia opłat za studia w następującej wysokości:

Rok studiów	Liczba rat	Wartość promocji	Czesne do zapłaty	Wysokość raty (zł)
... zł	... zł	... zł
... zł	... zł	... zł

2. Opłaty, o których mowa w ust. 1 uwzględniają następujące promocje:
 - a. nazwa: promocja ... ; w wysokości ... zł,
 - b. nazwa: promocja ... ; %, w wysokości ... zł.
3. Szczegółowe warunki skorzystania z promocji określa Regulamin promocji.
4. Opłaty należne z tytułu Umowy o świadczenie usług edukacyjnych (zwana dalej: Umową) mogą zostać obniżone przez Uczelnię na czas określony w innych przypadkach niż określone w ust. 3 niniejszego paragrafu, gdy Uczestnik studiów MBA spełni warunki danej promocji lub warunki innego obniżenia według zasad określonych przez Uczelnię.

5. Uczestnik studiów MBA zobowiązuje się do wnoszenia opłat za studia zgodnie z harmonogramem. Standardowy harmonogram wnoszenia czesnego za studia przedstawia poniższa tabela:

10 rat	2 raty	1 rata	Rata jednorazowa za studia	Termin wnoszenia (do dnia)
I rata	I rata	I rata	I rata	15.10
II rata				15.11
III rata				15.12
IV rata				15.01
V rata				15.02
VI rata	II rata			15.03
VII rata				15.04
VIII rata				15.05.
IX rata				15.06
X rata				15.07*

*Uczestnicy drugiego roku studiów regulują ostatnią ratę czesnego dla wyboru 10 rat w terminie do 01.07.

W przypadku uruchomienia studiów w innych okresach niż przewidziane w tabeli obowiązuje harmonogram przesunięty odpowiednio w stosunku do podstawowego terminu uruchomienia studiów.

6. Czesne standardowe za wybrane studia zgodnie z § 1 ust. 1, przedstawia poniższa tabela:

Liczba rat		jednorazowa	1	2	10	12
Wysokość raty	...zł	... zł	... zł	... zł	... zł	
Suma opłat w roku	... zł	... zł	... zł	... zł	... zł	
Wysokość raty	... zł	... zł	... zł	... zł	... zł	
Suma opłat w roku	... zł	... zł	... zł	... zł	... zł	

7. W toku studiów Uczelnia pobiera dodatkowe opłaty od Uczestnika studiów MBA, zgodnie z poniższą tabelą:

Rodzaj opłaty	Rodzaj studiów	Kwota	Termin wnoszenia opłat
Opłata końcowa*	MBA	450 euro	Zgodnie z harmonogramem wnoszenia ostatniej raty czesnego wg 20 rat na ostatnim roku studiów
	Executive MBA	800 euro	
Opłata końcowa*	MBA zarządzanie w podmiotach leczniczych/ MBA HR	300 euro	Zgodnie z harmonogramem wnoszenia ostatniej raty czesnego wg 15 rat na ostatnim roku studiów
Opłata za wznowienie studiów (opłata za postępowanie związane z ponownym przyjęciem na studia)	MBA/Executive MBA	400 zł	14 dni od dnia wydania decyzji o wznowieniu studiów
Opłata za powtarzanie modułu lub wybór dodatkowego modułu	Executive MBA	1350 zł (50% czesnego za 1 moduł w systemie 20 rat)	14 dni od dnia wydania decyzji
Opłata za powtarzanie modułu lub wybór dodatkowego modułu	FU MBA	3900 zł	14 dni od dnia wydania decyzji
Odsetki za zwłokę we wnoszeniu opłat	MBA/Executive MBA, FU MBA	ustawowe	Zgodnie z harmonogramem wnoszenia ostatniej raty czesnego w semestrze
Opłata za przetrzymywanie książek z Biblioteki	MBA/Executive MBA, FU MBA	1 zł za dzień zwłoki	Zgodnie z harmonogramem wnoszenia ostatniej raty czesnego w semestrze
Jednorazowa opłata za pisemne upomnienie wysłane listem poleconym lub/ i „za zwrotnym potwierdzeniem odbioru”, dotyczące zaległości	MBA/Executive MBA	20 zł	14 dni od dnia wystania upomnienia

we wnoszeniu opłat za studia**			
Opłata za wydanie duplikatu świadectwa	MBA/Executive MBA.	45 zł	14 dni od dnia złożenia wniosku
Opłata za wydanie duplikatu dyplomu FU	FU MBA	26 USD	14 dni od dnia złożenia wniosku
Opłata za wydanie dodatkowego odpisu świadectwa w tłumaczeniu na j. angielski	MBA/Executive MBA, FU MBA	50 zł	14 dni od dnia złożenia wniosku
Opłata za uwierzytelnienie dokumentów przeznaczonych do obrotu prawnego z zagranicą	MBA/Executive MBA, FU MBA	26 zł	14 dni od dnia złożenia wniosku

* Opłatę należy uiścić w PLN wg kursu sprzedaży NBP z ostatniego dnia roboczego miesiąca poprzedzającego miesiąc, w którym zgodnie z tabelą powinna nastąpić zapłata pierwszej raty czesnego dla wyboru 10 rat na pierwszym roku studiów.

** Wysokość niniejszej opłaty wynika z faktycznych kosztów poniesionych przez uczelnię w związku z przygotowaniem wezwania do uiszczenia zaległości finansowych, tj. koszt listu poleconego, zwrotnego potwierdzenia odbioru, koszty administracyjne związane ze sporządzeniem upomnienia.

§ 4

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W przypadku niskiego naboru na wybranych przez Uczestnika studiach Uczelnia może podjąć decyzję o ich nieuruchomieniu. Decyzję o nieuruchomieniu studiów MBA Uczelnia podejmuje nie później niż na 14 dni przed rozpoczęciem zajęć.
2. Brak skutecznego wybrania innego kierunku studiów w terminie 14 dni od dnia poinformowania przez Uczelnię o braku uruchomienia kierunku pierwotnie wybranego, oznacza rezygnację ze studiowania bez konieczności składania dodatkowych oświadczeń woli. W takim wypadku Uczelnia zwraca Uczestnikowi studiów MBA wszelkie wniesione przez Uczestnika opłaty, a Umowa zostaje rozwiązana, po upływie terminu, o którym mowa powyżej.
3. W przypadku zawarcia umowy na odległość (umowa zawarta z konsumentem w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość, bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłączeniem wykorzystania jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy włącznie) Uczestnikowi studiów MBA przysługuje prawo odstąpienia od Umowy w terminie 14 dni bez podawania jakiegokolwiek przyczyny. Bieg terminu do odstąpienia od Umowy rozpoczyna się od dnia zawarcia Umowy.
4. W celu odstąpienia od Umowy Uczestnika studiów MBA powinien poinformować Uczelnię o swojej decyzji o odstąpieniu od Umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą lub pocztą elektroniczną). Do zachowania terminu, o którym mowa ust. 3, wystarczy wysłanie oświadczenia o odstąpieniu od Umowy przed upływem tego terminu. Przykładowy wzór formularza o odstąpieniu od Umowy, z którego może skorzystać Uczestnik, jest dostępny w koncie rekrutacyjnym kandydata (ZPI) lub na stronie www Uczelni (adres strony:.....).
5. Odstąpienie od Umowy jest równoznaczne z rezygnacją ze studiów. W przypadku odstąpienia od Umowy Uczestnik studiów MBA nie ponosi jakichkolwiek kosztów czesnego, ani opłat dodatkowych, o których mowa w Umowie, z wyłączeniem świadczenia spełnionego do momentu odstąpienia od Umowy, o którym mowa w ust. 6.
6. W przypadku odstąpienia od umowy po zgłoszeniu żądania przez Uczestnika studiów MBA rozpoczęcia wykonywania usługi przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy, Uczestnik ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od Umowy. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem uzgodnionych w Umowie opłat za studia
7. Umowa zostaje zawarta na czas określony, czyli ulega rozwiązaniu po uzyskaniu pozytywnego wyniku ukończenia studiów na zasadach określonych w Regulaminie studiów MBA, lub skreśleniu z listy uczestników studiów MBA. Powyższe nie zwalnia Uczestnika studiów MBA z obowiązku, co do uregulowania wszelkich płatności uczelni określonych w harmonogramie, chociażby data uzyskania pozytywnego wyniku ukończenia studiów przypadła przed datą płatności określonych w regulaminie.
8. Zmiany postanowień Umowy wymagają przynajmniej formy dokumentowej pod rygorem nieważności.
9. W sprawach nieuregulowanych Umową stosuje się odpowiednio Regulamin opłat, Regulamin studiów MBA, Regulamin promocji, Statut Uczelni, przepisy ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce, Kodeks Cywilny.
10. W przypadku zawarcia Umowy w dwóch wersjach językowych i powstania rozbieżności interpretacyjnych, pomiędzy poszczególnymi wersjami językowymi umowy, pierwszeństwo wykładni ma umowa sporządzona w języku polskim. Umowa podlega prawu polskiemu.
11. Wszelkie reklamacje związane z wykonywaniem Umowy mogą być zgłaszane drogą listowną na adres lub za pośrednictwem poczty elektronicznej Uczelnia jest obowiązana udzielić odpowiedzi na reklamację Uczestnika studiów MBA w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
12. Uczelnia informuje o możliwości pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń wynikających z Umowy. Szczegółowe informacje na ten temat dostępne są pod adresem <http://www.polubowne.uokik.gov.pl>. Dodatkowo pod

adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym. Do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich konieczna jest zgoda obu stron sporu.

13. Umowa wchodzi w życie z dniem podpisania przez ostatnią ze Stron.

14. Uczelnia ponosi odpowiedzialność za zgodność świadczenia usługi z Umową na zasadach przewidzianych w ustawie z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz.U.2020.287).

.....
Data i podpis Uczestnika

.....
Data i podpis Uczelni
z upoważnienia Wicekanclerza
Uniwersytetu WSB Merito w Poznaniu
(Pieczętka i podpis)

OŚWIADCZENIE

1. Niniejszym wyrażam zgodę na przekazywanie wszelkich informacji, w tym na doręczanie pism, decyzji i powiadomień, niezbędnych do realizacji Umowy drogą elektroniczną, w szczególności poprzez elektroniczny system Extranet oraz drogą mailową na mój uczelniany adres e-mail w ramach licencji Microsoft 365.

.....
podpis Uczestnika studiów MBA

2. Oświadczam, że przed podpisaniem umowy dostarczono mi Regulamin studiów MBA, Regulamin promocji oraz Regulamin opłat i znana jest mi ich treść.

.....
podpis Uczestnika studiów MBA