



SZKOLNICTWO WYŻSZE

Wyedukowany, czy doświadczony? Jaki Waszym zdaniem powinien być menedżer, pracownik korporacji, ekspert? Odwieczny problem, czy studiować, czy pracować, staje się powoli nieaktualni. Studenci pracują, pracownicy studiuje. Dziś edukacja

stoi otworem dla każdego z nas. Czy jednak nie oznacza to dewaluacji wartości dyplomu wyższej uczelni? Eksperti zastanawiają się nad tym od lat, ale chętnych do zdobywania wiedzy nie brakuje. My staramy się na swoich łamach pokazać Państwu, gdzie warto się uczyć, jakie

kierunki są popularne i jakie formy nauczania przynoszą korzyść. MBA, studia podyplomowe, a może jeszcze coś innego? Na te pytania odpowiedzą Państwu zaproszeni przez nas eksperci i przygotowane przez redakcję zestawienie najlepszych MBA i Studiów Podyplomowych.

ORGANIZATOR: AKADEMIA LEONA KOŹMIŃSKIEGO**PROGRAM: MBA FINANCE**

Program posiada trzy najważniejsze akredytacje przyznawane uczelniom biznesowym - EQUIS, AMBA i AACSB. Są to tak zwane trzy korony, o których zdobycie ubiegają się najlepsze szkoły biznesu. Na świecie jest tylko 58 uczelni, które posiadają wszystkie trzy akredytacje, spośród ok. 11 000. Celem

studiów jest dostarczenie słuchaczom nowoczesnej wiedzy z szeroko rozumianej dziedziny zarządzania, która stanowi podstawę do rozwoju praktycznych umiejętności menedżerskich: analizy i metody rozwiązywania problemów firmy, formułowania strategii rozwojowych, sprawnego podejmowania decyzji,

skutecznego negocjowania, komunikowania się oraz współdziałania z innymi. Program studiów umożliwia zapoznanie słuchaczy z ogólnymi warunkami gospodarczymi, kulturowymi, społecznymi oraz politycznymi związanymi z gospodarką regionalną i globalną, w których funkcjonują menedżer i jego firma.

ORGANIZATOR: GDAŃSKA FUNDACJA KSZTAŁCENIA MENEDŻERÓW (GFKM)**PROGRAM: EXECUTIVE MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION**

Międzynarodowy Program Executive Master of Business Administration jest prowadzony w Gdańsku w języku angielskim i polskim. Integruje kompetencje z zarządzania, finansów oraz umiejętności miękkich, które pomagają w zdobyciu, uporządkowaniu i pogłębieniu umiejętności menedżerskich.

Wszystkie zajęcia kładą nacisk na aspekt praktyczny tak, aby uczestnicy mogli wdrożyć najnowsze rozwiązania i metody pracy do codziennych obowiązków. Nasi trenerzy posiadają bogate doświadczenie w swojej specjalizacji, są praktykami i ekspertami. Wykorzystują interaktywne metody nauczania, w trakcie zajęć tworzą przestrzeń

wymiany doświadczeń i poglądów, prezentują aktualne studia przypadków. Wyjątkową cechą tego programu jest możliwość zindywidualizowania procesu nauczania – słuchacze, oprócz przedmiotów obowiązkowych, realizują przedmioty w ramach wybranej ścieżki specjalistycznej, zgodnej z ich preferencjami i potrzebami edukacyjnymi.

ORGANIZATOR: KRAKOWSKA SZKOŁA BIZNESU UEK**PROGRAM: MBA KSB + MASTER**

Innowacyjne studia MBA KSB + Master są prowadzone przez Krakowską Szkołę Biznesu Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie we współpracy z Clark University (USA). Program stanowi unikalne połączenie akademickich studiów na poziomie Master, realizowanych według programu amerykańskiego partnera oraz praktycznego

podejścia biznesowego typowego dla studiów MBA. Studia prowadzone w całości w języku angielskim. Studia skierowane są przede wszystkim do osób rozpoczynających karierę zawodową, aspirujących do objęcia stanowisk menedżerskich oraz właścicieli małych i średnich przedsiębiorstw. Studenci nabywają kompetencje w zakresie

skutecznej komunikacji w międzynarodowym środowisku biznesowym, stosowania najnowszych metod i narzędzi zarządzania oraz analizy i interpretacji informacji ekonomicznych. Absolwenci otrzymują dwa dyplomy: dyplom Master of Science in Professional Communication (MSc) oraz dyplom ukończenia studiów podyplomowych MBA.

ORGANIZATOR: PAM CENTER (WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA UNIWERSYTETU ŁÓDZKIEGO)**PROGRAM: POLSKO-AMERYKAŃSKIEGO PROGRAMU STUDIÓW MBA**

Ponad 20 lat historii, 20 edycji, ponad 400 absolwentów, stała współpraca z doskonałymi partnerami z USA, świetni polscy i zagraniczni wykładowcy – to wszystko składa się na unikalną wartość Polsko-Amerykańskiego Programu Stu-

diów MBA. Oferowany przez PAM Center program studiów menedżerskich daje możliwość nauki i osobistego rozwoju poprzez kontakt z doskonałymi wykładowcami (nauczycielami akademickimi i praktykami biznesu), pracę zespołową

czy analizę międzynarodowych studiów przypadku. Łączy solidną profesjonalną wiedzę z najnowszą praktyką zarządzania przedsiębiorstwami, a także z dotychczasowymi doświadczeniami i kompetencjami uczestników.

MBA - MODA CZY KONIECZNOŚĆ?

Za sprawą dynamicznie zmieniających się wymagań rynku pracy samo ukończenie praktycznych studiów magisterskich czy uzyskanie prestiżowego dyplomu MBA może nie być wystarczające.

Menedżerowie pracujący na co dzień w szybko zmieniającym się międzynarodowym otoczeniu gospodarczym doskonale rozumieją potrzebę nieustannego podnoszenia kwalifikacji zawodowych. Wiedzą, że każda forma kształcenia przyczynia się do rozwoju ich kariery i pozwala lepiej adaptować się do dynamiki branży, w której pracują. Dlatego, w obliczu dużej konkurencji na rynku pracy, wielu z nich świadomie wybiera bardziej sformalizowaną ścieżkę edukacji. Kadra menedżerska, poza prestiżowym dyplomem, poszukuje przede wszystkim solidnej wiedzy oraz rzetelnego treningu umiejętności praktycznych.

Zintegrowane programy studiów

Rozumiejąc potrzeby pracodawców i z myślą o wszystkich świadomie budujących swoją karierę zawodową, Społeczna Akademia Nauk przygotowała zintegrowane programy studiów prowadzące do uzyskania dwóch dyplomów w ramach jednego cyklu kształcenia. Unikatowe studia MBA@SAN to dwuletni program spełniający wymagania niezbędne do uzyskania polskiego dyplomu MBA oraz amerykańskiego dyplomu Master wydawanego przez amerykańską uczelnię Clark University, z którą SAN współpracuje od kilkunastu lat. Kształcenie na studiach menedżerskich, które prowadzone są w całości w języku angielskim realizowane jest przez polsko-amerykańską kadrę i zostało wzbogacone o interaktywne warsztaty realizowane przez praktyków biznesu. Alternatywę dla konwencjonalnych esejów czy raportów stanowią tu projekty biznesowe realizowane przez studentów



we współpracy z firmą zewnętrzną w oparciu o wiedzę i umiejętności zdobyte w trakcie zajęć.

Nawiązać nowe kontakty

Niekwestionowanym atutem programu MBA, poza praktycznym wymiarem zajęć, jest możliwość nawiązania nowych kontaktów biznesowych oraz korzystanie z doświadczeń zawodowych wykładowców-praktyków. Ważnym elementem podkreślanym przez słuchaczy programów MBA@SAN jest międzynarodowy charakter studiów, które dają możliwość wymiany międzykulturowych doświadczeń menedżerskich. Uczestnikiem studiów jest bowiem kadra kierownicza oraz grono specjalistów z Polski i z zagranicy. Unikalna na polskim rynku oferta edukacyjna SAN jest skierowana także do uczestników studiów magisterskich, w trakcie których studenci mogą jednocześnie podnosić kwalifikacje na wybranych studiach podyplomowych. Propozycja specjalistycznych programów podyplomowych uzupełnia studia II

stopnia i pozwala absolwentom jeszcze skuteczniej wejść na rynek pracy. Chęć posiadania dyplomu MBA może wynikać z pewnego trendu, jednak rynek pracy szybko weryfikuje nabyte umiejętności. Najlepsze programy MBA, oprócz rozwijania praktycznych kompetencji menedżerskich i kwalifikacji językowych, dają absolwentom przede wszystkim pewność, że był to konieczny i właściwy krok w rozwoju zawodowym.

dr inż. Paweł Morawski, dyrektor programu MBA@SAN

Studia menedżerskie MBA@SAN przy wykorzystaniu metod warsztatowych uczą dostrzegania nadarzających się okazji biznesowych oraz gotowości do podejmowania ryzyka. Staranny dobór uczestników programu pozwala stworzyć dogodne warunki do wymiany doświadczeń zawodowych oraz poszerzania własnych kompetencji menedżerskich.

ORGANIZATOR: SPOŁECZNA AKADEMIA NAUK**PROGRAM: MBA@SAN**

Program MBA@SAN jest skierowany do profesjonalistów i specjalistów, którzy chcą poszerzyć swoje kwalifikacje oraz kompetencje kierownicze. Studia są realizowane w połączeniu z wybranym programem Master z ClarkUniversity, USA. Po ukończeniu programu absolwent otrzymuje: dyplom MBA Społecznej Akademii Nauk, wybrany dyplom Master wydany przez Clark University (USA), świadectwo ukończenia studiów podyplomowych MBA

Społecznej Akademii Nauk. Program gwarantuje zarówno szeroką i specjalistyczną wiedzę z zakresu komunikacji, marketingu, systemów informatycznych, jak i human resources oraz opieki zdrowotnej. Słuchacze programów MBA uzyskują umiejętności praktyczne poprzez rozwiązywanie problemów i pracę nad realnymi projektami. Uzyskują również najwyższej jakości wykształcenie z zakresu zarządzania, które wraz z wiedzą i doświadczeniem

może zostać efektywnie wykorzystane na każdym etapie rozwoju firmy czy organizacji. Absolwenci programów MBA są przygotowani do złożonego instytucjonalnego zarządzania i przeszkoleni, aby przejść na wyższe szczeble organizacyjne, w których liczy się komunikacja, odpowiedzialność i efektywność. Program MBA znany z doskonalenia kompetencji praktycznych, przygotowany we współpracy z przedstawicielami biznesu jest oparty na doświadczeniach amerykańskich.

ORGANIZATOR: SZKOŁA GŁÓWNA HANDLOWA W WARSZAWIE**PROGRAM: CEMBA**

Program w języku angielskim realizowany we współpracy z The Université du Québec à Montréal (UQAM). Pierwsze zajęcia pierwszej Cohorty kanadyjskich studiów MBA o nazwie Canadian Executive Master of Business Administration miały miejsce w roku 1995. Przymiotnik

„Canadian” nie jest przypadkowy, jako że program jest tak naprawdę kanadyjskim programem MBA, wdrażanym w Polsce we współpracy z University of Quebec at Montreal. Słuchacze są studentami kanadyjskimi (rejestrowanymi na uniwersytecie UQAM), po zakończeniu studiów

otrzymują dyplom MBA z UQAM. Program studiów CEMBA, z jednej strony będąc zgodny ze standardami kanadyjskich programów MBA, z drugiej strony wykazuje wielką elastyczność tematyczną w gwałtownie zmieniającym się otoczeniu biznesowym i gospodarczym.

ORGANIZATOR: UCZELNIA ŁAZARSKIEGO**PROGRAM: MBA HR**

Profesjonalizacja kwalifikacji i kompetencji w zakresie zarządzania kapitałem ludzkim to naturalna konsekwencja wyzwań z jakimi muszą mierzyć się dyrektorzy personalni oraz osoby kierujące ludźmi. Zapotrzebowanie na rozwój wiedzy i umiejętności oraz kompetencji społecznych nie ma swego ograniczenia w czasie oraz zdobytym doświadczeniem. Proces doskonalenia kompetencji jest obligatoryjny dla tych wszystkich,

którzy biorą odpowiedzialność za kierowanie najważniejszym kapitałem, jakim są ludzie. Na ścieżce rozwoju zawodowego menedżerowie personalni realizują liczne szkolenia oraz studia podyplomowe. Przesłanką uruchomienia specjalistycznego programu MBA HR są potrzeby zgłaszane przez menedżerów personalnych, którzy poszukują na rynku innowacyjnego podejścia do rozwoju kompetencji w obszarze HR. Połączenia

najnowszej wiedzy, metod i narzędzi zarządzania ludźmi do doświadczeniem praktyków. To na gruncie o fundamentalnej dla Centrum Kształcenia Podyplomowego idee kształcenia PRAKTYKÓW PRZEZ PRAKTYKÓW stworzono program, który pozwala poznać i doskonalić warsztat strategicznego i operacyjnego zarządzania kapitałem ludzkim oraz osiągnąć znaczący progres w budowie kapitału swojej osobistej marki.

ZNAJOMOŚCI JAKICH JĘZYKÓW PROGRAMOWANIA OCZEKUJĄ PRACODAWCY?

6 najbardziej popularnych języków programowania to JavaScript, Java, SQL, PHP, C# oraz C++.

Na podstawie analizy ponad 9 tys. profili zawodowych programistów, którzy w lutym otrzymali bezpośrednie zaproszenie do procesu rekrutacji wynika, że 6 najbardziej poszukiwanych języków programowania to JavaScript (62 proc. osób, które zostały zaproszone do procesu rekrutacji miało na profilu zaznaczoną znajomość tego języka), Java (48 proc.), SQL (42 proc.), PHP (33 proc.) C# (28 proc.), oraz C++ (17 proc. osób, które zostały zaproszone do procesu rekrutacji miało na profilu zaznaczoną znajomość tego języka).

Jakie kompetencje programistów są cenione na rynku?

Na profilach zawodowych najbardziej poszukiwanych programistów znalazły się również takie umiejętności jak znajomość biblioteki JQuery stworzonej dla języka JavaScript (48% programistów, którzy otrzymali w lutym wiadomość od rekrutera zna JQuery) oraz znajomość PostgreSQL i MySQL - systemów zarządzania relacyjnymi bazami danych. Na 19 proc. profili zawodowych osób, które dostały propozycję pracy od rekrutera, można było znaleźć informację o znajomości AngularJS, frameworku opartym na języku JavaScript, wspomagającym tworzenie aplikacji internetowych. Prawie 30 proc. programistów zaproszonych do procesu rekrutacji miało na pro-

filu zawodowym zaznaczoną znajomość metodyki Scrum. Zarazem 10 proc. zapytanych przez rekruterów programistów może się pochwalić doświadczeniem w zarządzaniu projektami.

Dane demograficzne najbardziej poszukiwanych programistów

Jak wynika z analiz GoldenLine, 33 proc. programistów, którzy otrzymali propozycję pracy od rekrutera, mieszka w Warszawie, po 11 proc. w Krakowie i we Wrocławiu, 6 proc. w Poznaniu, z kolei 4 proc. w Gdańsku; po 3 proc. mieszka w Łodzi i Katowicach. 66 proc. programistów, którzy dostali propozycję pracy bezpośrednio od rekrutera, jest w wieku 27 - 36 lat.

źródło: raport GoldenLine

WYRÓŻNIĆ SIĘ NA RYNKU

Master of Business Administration – edukacja na tym poziomie pozostaje w Polsce wciąż nieuregulowaną i niedookreśloną dziedziną kształcenia. Niby powszechnie wiadomo, co się kryje pod magicznymi literkami MBA, a w rzeczywistości wiedza na ten temat jest bardzo ograniczona.



dr ANNA
**MATYSEK-
JĘDRYCH**
dyrektor Programu
Executive MBA Poznań-
Atlanta

Właśnie ta niewiedza lub też niska świadomość sprawiają, że trudno się poruszać po rynku MBA w Polsce. Dotyczy to zarówno kandydatów, jak i osób tworzących takie Programy, czy zarządzających nimi. Ci ostatni wiedzą, że na rynku trzeba się przede wszystkim wyróżnić. Aktualnie w Polsce oferowanych jest ponad 70 Programów MBA, kursów MBA, kursów mini-MBA, etc. Liczba instytucji oferujących te studia rośnie, m.in.

na skutek nowych regulacji, pozwalających zasiadać w radach nadzorczych spółek skarbu państwa, absolwentom studiów MBA, bez konieczności dodatkowych szkoleń. W gąszczu ponad 70 Programów MBA nie trudno się zagubić. Dlatego najlepsze Programy – niezależnie od ceny czy lokalizacji – skutecznie wyróżniają się na rynku. Tym, co pozwala budować markę MBA na rynku polskim są: doświadczenie, zagraniczny partner i międzynarodowa akredytacja. Dobry Program MBA to przede wszystkim dobry

partner zagraniczny, dobry, czyli taki, który posiada doświadczenie w kształceniu na poziomie MBA, który może pochwalić się wysoką pozycją na rynku macierzystym, który w pełni angażuje się w stworzenie Programu MBA w Polsce. Kolejnym krokiem do wyróżnienia oferty MBA na rynku polskim jest uzyskanie prestiżowej, globalnie rozpoznawalnej akredytacji (AMBA, EQUIS oraz AACSB). Sam proces akredytacji jest długotrwały i żmudny, ale daje gwarancje kandydatom, że wybierają właściwy produkt. ■

ORGANIZATOR: UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU I GEORGIA STATE UNIVERSITY, ATLANTA**PROGRAM: EXECUTIVE MBA POZNAŃ-ATLANTA**

Program Master of Business Administration Poznań-Atlanta jest programem executive i jest przeznaczony dla osób, które pracując na stanowiskach menedżerskich, chcą wyjść poza standardowy schemat kariery, które chcą całkowicie zmienić swoje zawodowe życie lub kompleksowo wzmocnić swoje kompetencje menedżerskie. Program istnieje od 1995 r. i tworzony jest w oparciu o najlepsze wzorce amerykańskie, w związku z wieloletnią, ścisłą współpracą z Georgia State University, Atlanta. Od 2008 r. Program może pochwalić się prestiżową akredytacją AMBA. Zajęcia prowadzone są wyłącznie w języku angielskim przez kadre dydaktyczną z Polski, USA, Hiszpanii, Kanady, Norwegii. Program Executive MBA Poznań-Atlanta to połączenie studiów stricte akademickich z doświadczeniem menedżerskim Studentów

kańskie, w związku z wieloletnią, ścisłą współpracą z Georgia State University, Atlanta. Od 2008 r. Program może pochwalić się prestiżową akredytacją AMBA. Zajęcia prowadzone są wyłącznie w języku angielskim przez kadre dydaktyczną z Polski, USA, Hiszpanii, Kanady, Norwegii. Program Executive MBA Poznań-Atlanta to połączenie studiów stricte akademickich z doświadczeniem menedżerskim Studentów

i wykładowców, to ponad 40 różnych przedmiotów, na których rozwijane i doskonalone są kompetencje biznesowe, analityczne i przywódcze. Zajęcia odbywają się na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu, w ośrodkach konferencyjnych w okolicach Poznania (sesje wyjazdowe), w teatrze oraz studio telewizyjnym i w Atlancie (sesja edukacyjno-biznesowa obejmująca zajęcia na GSU i wizyty studyjne w firmach).

ORGANIZATOR: UNIWERSYTET EKONOMICZNY WE WROCŁAWIU**PROGRAM: MAGISTERSKIE STUDIA MENEDŻERSKIE EMBA**

Magisterskie Studia Menedżerskie EMBA są intensywnymi, zaocznymi studiami drugiego stopnia w zakresie zarządzania, których absolwenci otrzymują dyplomy magisterskie Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu oraz certyfikaty EMBA. Magisterskie Studia Menedżerskie EMBA na Wydziale Zarządzania, Informatyki i Finansów UE we Wrocławiu są propozycją mieszczącą się w głównym nurcie działań zmierzających do realizacji Procesu Bolońskiego i do porównywalności polskich studiów ekonomicznych z programami uczelni zachodnioeu-

ropejskich i amerykańskich w części dotyczącej edukacji menedżerskiej. W uczelniach zachodnich studia MBA są z założenia studiami drugiego stopnia (postgraduate), adresowanymi do osób posiadających praktykę zawodową, często na stanowiskach kierowniczych. Studia te prowadzone są w trybie stacjonarnym (full time), a więc z oderwaniem od pracy, bądź w formie studiów powiązanych z pełnieniem funkcji kierowniczych (executive) i trwają od 1 do 4 lat, kończąc się dyplomem MBA (Master of Business Administration). Cechą charakterystyczną

kształcenia w systemie MBA jest to, że o przyjęcie na studia mogą się ubiegać absolwenci dowolnych kierunków studiów uniwersyteckich lub innych np. politechnicznych. Dostosowanie się do zachodnich standardów organizacyjnych i programowych kształcenia menedżerów należy uznać za warunek pełnego partnerstwa w tej dziedzinie (wzajemne uznawanie dyplomów, studia przemienne, praktyki zawodowe, kształcenie studentów zagranicznych itp.), a także – co niebagatelne – za warunek korzystania z różnych form pomocy zagranicznej.

ORGANIZATOR: WYŻSZA SZKOŁA BANKOWA W POZNANIU**PROGRAM: AALTO EXECUTIVE MBA**

8 miejsce w rankingu "Perspektyw", klasa profesjonalna plus w ratingu SEM Forum 2016, należy do globalnej sieci programów Aalto Executive MBA organizowanych przez Aalto University z Helsinek; cała grupa programów Aalto Executive MBA zajmuje 78. miejsce na świecie w rankingu "Financial Ti-

mes" 2017 (są w nim tylko 2 uczelnie z Polski). To tylko najważniejsze wyróżnienia, które świadczą o poziomie programu. Aalto Executive MBA adresowany jest do osób posiadających doświadczenie zawodowe, pragnących poszerzyć swoją wiedzę i udoskonalić kompetencje menedżerskie. Struktura

programu jest tak ukształtowana, by szczególną uwagę zwracać na strategiczne zarządzanie i przywództwo w środowisku międzynarodowym. Po ukończeniu studiów słuchacze otrzymują dyplom wystawiany w języku angielskim wspólnie przez Aalto University i WSB w Poznaniu.