

**Regulamin promocji dla Kandydatów i Uczestników studiów MBA  
Uniwersytetu WSB Merito we Wrocławiu  
rozpoczynających naukę w roku akademickim 2025/2026  
zapisanych na studia w terminie od 27.03.2025 do 26.06.2025 r.**

**Pojęcia użyte w niniejszym Regulaminie:**

**Uniwersytet** – Uniwersytet WSB Merito we Wrocławiu (z Filią w Opolu)

**Absolwent** – osoba, która posiada dyplom ukończenia:

- a. studiów pierwszego stopnia lub,
- b. studiów drugiego stopnia lub,
- c. jednolitych studiów magisterskich lub,
- d. studiów podyplomowych lub MBA,

jednego z Uniwersytetów WSB Merito, Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW we Wrocławiu lub uczelni: Szkoła Wyższa Prawa i Dyplomacji w Gdyni, Wyższa Szkoła Techniczno-Przyrodnicza w Poznaniu, Wielkopolska Wyższa Szkoła Turystyki i Zarządzania w Poznaniu, Wyższa Szkoła Zarządzania i Finansów we Wrocławiu, Wyższa Szkoła Ekonomiczno-Turystyczna w Szczecinie, Wyższa Szkoła Filologiczna we Wrocławiu, Wyższych Szkół Bankowych, Dolnośląskiej Szkoły Wyższej we Wrocławiu, Collegium Civitas, Wyższa Szkoła Ekonomii i Informatyki w Krakowie.

**ZPI** oznacza formularz zapisów przez Internet, na studia, dostępny na stronie internetowej Uniwersytetu.

**Konto Kandydata** - elektroniczny dostęp do rejestracji na studia w celu aplikacji online na wybrane studia, dostępne na stronie internetowej Uniwersytetu.

**§ 1**

**PRZEDMIOT UREGULOWAŃ**

1. Regulamin określa zasady przyznawania, ustalania wysokości i realizowania świadczeń w formie promocji oraz innych praw przysługujących Kandydatom i Uczestnikom studiów MBA.
2. Na Uniwersytecie obowiązują następujące promocje:
  - a. Promocje czasowe dla Uczestników studiów MBA. (**§ 2**)
  - b. Inne promocje obowiązujące na Uniwersytecie. (**§ 3**)

**§ 2**

**PROMOCJA CZASOWA NA STUDIACH Master of Business Administration**

1. Promocja czasowa wynosi:
  - a. **4000 zł dla Absolwentów.** W skład promocji wchodzi: promocja we wpisowym w wysokości 500 zł oraz promocja w czesnym w wysokości 3500zł;
  - b. **2500 zł dla Uczestników nie będących Absolwentami.** W skład promocji wchodzi: promocja we wpisowym w wysokości 500 zł oraz promocja w czesnym w wysokości 2000 zł,
2. Do skorzystania z promocji we wpisowym oraz promocji w czesnym ma prawo Uczestnik studiów MBA, który spełni łącznie następujące warunki:
  - a. **w terminie od 27.03.2025 r. do 26.06.2025 r.** - zapisze się przez Internet za pośrednictwem formularza Zapisy przez Internet – ZPI, dostępnego na stronach internetowych Uniwersytetu.
  - b. złoży komplet dokumentów, przejdzie pozytywnie postępowanie kwalifikacyjne oraz podpisze umowę o świadczenie usług edukacyjnych w terminie wskazanym w Koncie Kandydata lub korespondencji e-mail.
3. Promocje w czesnym wymienione w ust. 1 rozliczane są przez cały okres studiów pod warunkiem realizacji studiów zgodnie z programem studiów.
4. Rozliczenie promocji następuje od czesnego standardowego, za wybrane studia, zawartego w obowiązującej Uczestnika umowie o świadczenie usług edukacyjnych, proporcjonalnie do wybranej przez Uczestnika liczby rat.

**§ 3**

**INNE PROMOCJE OBOWIĄZUJĄCE W UNIWERSYTECIE WSB MERITO WE WROCŁAWIU**

**PROMOCJA CZASOWA NA STUDIACH Executive MBA – Project Management**

3. Promocja czasowa wynosi:

- a. **2000 zł dla Absolwentów.** W skład promocji wchodzi: promocja we wpisowym w wysokości 500 zł oraz promocja w czesnym w wysokości 1500zł;
  - b. **1000 zł dla Uczestników nie będących Absolwentami.** W skład promocji wchodzi promocja w czesnym w wysokości 1000 zł,
2. Do skorzystania z promocji we wpisowym oraz promocji w czesnym ma prawo Uczestnik studiów MBA, który spełni łącznie następujące warunki:
    - a. w terminie od 27.03.2025 r. do 26.06.2025 r. - zapisze się przez Internet za pośrednictwem formularza Zapisy przez Internet - ZPI dostępnego na stronach internetowych Uniwersytetu,
    - b. złoży komplet dokumentów, przejdzie pozytywnie postępowanie kwalifikacyjne i podpisze umowę o świadczenie usług edukacyjnych w terminie wskazanym w Koncie Kandydata lub korespondencji e-mail.
  3. Promocje w czesnym wymienione w ust. 1 rozliczane są przez cały okres studiów pod warunkiem realizacji studiów zgodnie z programem studiów.
  4. Rozliczenie promocji następuje od czesnego standardowego, za wybrane studia, zawartego w obowiązującej Uczestnika umowie o świadczenie usług edukacyjnych, proporcjonalnie do wybranej przez Uczestnika liczby rat.

#### **PROMOCJA CZASOWA NA STUDIACH Executive MBA – Business Trends**

1. Promocja czasowa wynosi:
  - a. **2500 zł dla Absolwentów.** W skład promocji wchodzi: promocja we wpisowym w wysokości 1000 zł oraz promocja w czesnym w wysokości 1500zł;
  - b. **1000 zł dla Uczestników nie będących Absolwentami.** W skład promocji wchodzi promocja w czesnym w wysokości 1000 zł,
2. Do skorzystania z promocji we wpisowym oraz promocji w czesnym ma prawo Uczestnik studiów MBA, który spełni łącznie następujące warunki:
  - a. w terminie od 27.03.2025 r. do 26.06.2025 r. - zapisze się przez Internet za pośrednictwem formularza Zapisy przez Internet – ZPI dostępnego na stronach internetowych Uniwersytetu,
  - b. złoży komplet dokumentów, przejdzie pozytywnie postępowanie kwalifikacyjne i podpisze umowę o świadczenie usług edukacyjnych w terminie wskazanym w Koncie Kandydata lub korespondencji e-mail.
3. Promocje w czesnym wymienione w ust. 1 rozliczane są przez cały okres studiów pod warunkiem realizacji studiów zgodnie z programem studiów.
4. Rozliczenie promocji następuje od czesnego standardowego, za wybrane studia, zawartego w obowiązującej Uczestnika umowie o świadczenie usług edukacyjnych, proporcjonalnie do wybranej przez Uczestnika liczby rat.

#### **PROMOCJA CZASOWA NA STUDIACH Executive MBA – Digital Transformation & AI**

1. Promocja czasowa wynosi:
  - a. **2000 zł dla Absolwentów.** W skład promocji wchodzi: promocja we wpisowym w wysokości 500 zł oraz promocja w czesnym w wysokości 1500zł;
  - b. **1000 zł dla Uczestników nie będących Absolwentami.** W skład promocji wchodzi: promocja w czesnym w wysokości 1000 zł,
2. Do skorzystania z promocji we wpisowym oraz promocji w czesnym ma prawo Uczestnik studiów MBA, który spełni łącznie następujące warunki:
  - a. w terminie od 27.03.2025 r. do 26.06.2025 r. - zapisze się przez Internet za pośrednictwem formularza Zapisy przez Internet - ZPI dostępnego na stronach internetowych Uniwersytetu,
  - b. złoży komplet dokumentów, przejdzie pozytywnie postępowanie kwalifikacyjne i podpisze umowę o świadczenie usług edukacyjnych w terminie wskazanym w Koncie Kandydata lub korespondencji e-mail.
3. Promocje w czesnym wymienione w ust. 1 rozliczane są przez cały okres studiów pod warunkiem realizacji studiów zgodnie z programem studiów.
4. Rozliczenie promocji następuje od czesnego standardowego, za wybrane studia, zawartego w obowiązującej Uczestnika umowie o świadczenie usług edukacyjnych, proporcjonalnie do wybranej przez Uczestnika liczby rat.

#### **PROMOCJA CZASOWA NA STUDIACH Executive MBA – Leadership Excellence**

1. Promocja czasowa wynosi:
  - a. **2000 zł dla Absolwentów.** W skład promocji wchodzi: promocja we wpisowym w wysokości 500 zł oraz promocja w czesnym w wysokości 1500zł;
  - b. **1000 zł dla Uczestników nie będących Absolwentami.** W skład promocji wchodzi promocja w czesnym w wysokości 1000 zł,
2. Do skorzystania z promocji we wpisowym oraz promocji w czesnym ma prawo Uczestnik studiów MBA, który spełni łącznie następujące warunki:

- a. w terminie od 27.03.2025 r. do 26.06.2025 r. - zapisze się przez Internet za pośrednictwem formularza Zapisy przez Internet - ZPI dostępnego na stronach internetowych Uniwersytetu,
  - b. złoży komplet dokumentów, przejdzie pozytywnie postępowanie kwalifikacyjne i podpisze umowę o świadczenie usług edukacyjnych w terminie wskazanym w Koncie Kandydata lub korespondencji e-mail.
3. Promocje w czesnym wymienione w ust. 1 rozliczane są przez cały okres studiów pod warunkiem realizacji studiów zgodnie z programem studiów.
  4. Rozliczenie promocji następuje od czesnego standardowego, za wybrane studia, zawartego w obowiązującej Uczestnika umowie o świadczenie usług edukacyjnych, proporcjonalnie do wybranej przez Uczestnika liczby rat.

#### **PROMOCJA CZASOWA NA STUDIACH MBA Zarządzanie bezpieczeństwem organizacji i obiektów**

1. Promocja czasowa wynosi:
  - a. **2000 zł dla Absolwentów.** W skład promocji wchodzi: promocja we wpisowym w wysokości 500 zł oraz promocja w czesnym w wysokości 1500 zł;
  - b. **1000 zł dla Uczestników nie będących Absolwentami.** W skład promocji wchodzi promocja w czesnym w wysokości 1000 zł,
2. Do skorzystania z promocji we wpisowym i promocji w czesnym ma prawo Uczestnik studiów MBA, który spełni łącznie następujące warunki:
  - a. w terminie od 27.03.2025 r. do 26.06.2025 r. - zapisze się przez Internet za pośrednictwem formularza Zapisy przez Internet - ZPI dostępnego na stronach internetowych Uniwersytetu,
  - b. złoży komplet dokumentów, przejdzie pozytywnie postępowanie kwalifikacyjne i podpisze umowę o świadczenie usług edukacyjnych w terminie wskazanym w Koncie Kandydata lub w korespondencji e-mail.
3. Promocje w czesnym wymienione w ust. 1 rozliczane są przez cały okres studiów pod warunkiem realizacji studiów zgodnie z programem studiów.
4. Rozliczenie promocji następuje od czesnego standardowego, za wybrane studia, zawartego w obowiązującej Uczestnika umowie o świadczenie usług edukacyjnych, proporcjonalnie do wybranej przez Uczestnika liczby rat.

#### **PROMOCJE FIRMOWE: UMOWY HOLDINGOWE LUB PROGRAM FIRMA**

1. Szczegółowe zasady funkcjonowania promocji określone są w umowie Programu Firma zawieranej pomiędzy Uniwersytetem WSB Merito we Wrocławiu a firmą lub Umowie Holdingowej zawieranej pomiędzy uczelniami w ramach Grupy Merito a firmą.
2. Promocje firmowe nie łączą się z innymi promocjami określonymi w niniejszym regulaminie.
3. Promocje wymienione w ust. 1 nadawane są na podstawie dokumentu potwierdzającego zatrudnienie, wynikającego z Umowy Programu Firma lub Umowy Holdingowej zawieranej między uczelniami w ramach Grupy Merito a firmą, złożonego w momencie składania kompletu dokumentów wymaganych do przyjęcia na studia w Biurze MBA w nieprzekraczalnym terminie do końca rekrutacji.
4. Dokumentami potwierdzającymi zatrudnienie są:
  - a) Zaświadczenie o zatrudnieniu od pracodawcy,
  - b) Legitymacja służbowa (przedłożenie do wglądu),
  - c) Oświadczenie wysłane z imiennej skrzynki e-mail, nie starsze niż 7 dni na adres e-mail Biura MBA.

#### **§ 4**

#### **ZAKRĄGLENIE PROMOCJI ORAZ PIERWSZEŃSTWO NALICZANIA**

1. Wartość promocji wynikająca z podzielenia przez liczbę wybranych rat każdorazowo zaokrągla się do pełnych złotych na korzyść Uczestnika studiów MBA.
2. Rozliczenie promocji następuje w kolejności: pierwsza – wartość kwotowa, następna – wartość procentowa.
3. Przyznana indywidualna zniżka kanclerska stanowi wyższość nad innymi promocjami i nie podlega kumulacji z promocjami wymienionymi w **§ 2 i § 3**.

#### **§ 5**

#### **ZASADY ŁĄCZENIA PROMOCJI**

1. Promocje czasowe z **§ 2** nie podlegają kumulacji z promocjami z **§ 3** z wyjątkiem indywidualnych decyzji Władz Uniwersytetu, z zastrzeżeniem zapisów **§ 6**.

2. Wysokość przyznanych promocji nie może przekroczyć wysokości 100% obowiązującego czesnego. Oznacza to, że w przypadku spełnienia warunków do przyznania promocji w łączne wysokości przekraczającej 100% wysokości obowiązującego czesnego Uczestnik nie będzie rościł sobie prawa do wypłacenia przez Uniwersytet nierozliczonego świadczenia lub rozliczenia go w dalszym okresie lub w jakikolwiek inny sposób.
3. W przypadku uzyskania prawa do więcej niż jednej promocji zgodnie z ust. 1, każda kolejna obliczana jest od wysokości czesnego obniżonego z tytułu uprzednio przyznanej, z zastrzeżeniem zapisów § 4.
4. Promocje określone w niniejszym regulaminie nie dotyczą opłat dodatkowych zawartych w obowiązującym regulaminie opłat.

## **§ 6**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Skorzystanie przez Uczestnika z któregokolwiek z wyżej wymienionych promocji jest równoznaczne z zaakceptowaniem przez niego zasad określonych w niniejszym regulaminie. Niewywiązanie się z obowiązków wynikających z regulaminu danej promocji skutkuje utratą przyznanej promocji.
2. W wypadku pojawienia się na Uniwersytecie innych promocji niż ujęte w niniejszym regulaminie stosuje się odrębne przepisy.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem podjęcia uchwały przez Senat Uniwersytetu.