

Marka osobista słuchacza MBA – podcast WSB.

Negocjacje i komunikacja | Publikacje / MBA

Zapraszamy do wysłuchania podcastu na temat zarządzania marką osobistą

TREŚĆ ARTYKUŁU:



Żyjemy w czasach, w których wszyscy wiedzą wszystko o wszystkich. Czy to dobrze?

Posłuchaj podcastu, w trakcie którego nasza ekspertka, Joanna Cieślak-Ospalska, radzi, jak zarządzać marką własną i po co w ogóle to robić.

Odcinki:

1. [Marka osobista słuchacza studiów MBA](#)

Jak tworzyć markę osobistą, wykorzystując jednocześnie możliwości, jakie dają studia MBA? Kilka rad na początek o budowaniu wizerunku eksperta.

2. [Bądź swoim własnym PR-owcem](#)

Jeff Bezos twierdzi, że marka osobista jest tym, co inni mówią o Tobie, gdy wychodzisz z pokoju. To pewnego rodzaju obietnica, którą dajesz. Ale czy jest to jedyne podejście do marki osobistej?

3. [Krok po kroku do silnej marki osobistej](#)

Zastanówmy się, jak zbudować swoją markę. Choć jest to zdecydowanie bardziej maraton niż sprint, jest kilka rozwiązań, które możesz wdrożyć już dziś.