

Biznes przyszłości – wyzwania i zagrożenia

Finanse i bankowość | Artykuły / Marlena Adamska

TREŚĆ ARTYKUŁU:

Dynamika współczesnego świata nieustannie niesie za sobą coraz większe zmiany, często o globalnym zasięgu. Nowoczesne technologie, globalizacja, zmieniające się preferencje konsumentów i wyzwania związane ze zrównoważonym rozwojem kształtują oblicze przyszłości biznesu. Mając na uwadze główne tendencje, które będą wpływały na biznes w nadchodzącym czasie oraz identyfikację kluczowych wyzwań, można wyłonić kilka perspektyw dla biznesu przyszłości, z którymi warto się zapoznać.

Podstawowe założenia biznesu przyszłości

- **Nowoczesne technologie**

Rozwój technologii w formie sztucznej inteligencji, wirtualnej i rozszerzonej rzeczywistości (VR/AR), automatyzacji, analizy dużej ilości danych oraz internetu rzeczy (IoT) stają się nieodłącznym elementem przyszłego biznesu. Firmy, które zdołają skutecznie wdrożyć te technologie do swoich procesów wytwórczych, zarządzania i współpracy z klientami, zyskają przewagę konkurencyjną.

- **Zrównoważony rozwój**

Z uwagi na rosnącą świadomość ekologiczną, społeczeństwo zaczyna wymagać, aby firmy angażowały się w praktyki zrównoważonego rozwoju. Biznesy przyszłości powinny zatem dążyć do minimalizowania negatywnego wpływu na środowisko, m.in. przez redukcję emisji gazów cieplarnianych, opracowywanie produktów i rozwiązań przyjaznych dla natury.

- **Personalizacja i doświadczenie klienta**

Konsumenci coraz bardziej oczekują spersonalizowanych rozwiązań. Dzięki analizie danych i uczeniu maszynowemu, firmy mogą dostarczać produkty i usługi, które idealnie odpowiadają indywidualnym potrzebom klientów. Buduje to większe zadowolenie i lojalność ze strony klientów.

- **Praca zdalna i elastyczność**

Ostatnia pandemia przyspieszyła trend pracy zdalnej i elastyczności pracy. Biznesy przyszłości powinny opracować modele pracy, które umożliwią współpracownikom efektywną pracę zarówno w biurze, jak i na

odległość, zapewniając równocześnie równowagę między pracą a życiem prywatnym.

- **CSR**

Klienci coraz bardziej zwracają uwagę na etyczne praktyki firm i ich zaangażowanie społeczne. Biznesy przyszłości powinny zatem przejawiać autentyczną społeczną odpowiedzialność i działać zgodnie z wysokimi standardami etycznymi, aby zyskać zaufanie klientów i społeczeństwa.

Wyzwania i zagrożenia biznesu przyszłości

Mając na uwadze kierunki rozwoju, z pewnością należy uwzględnić wyzwania i zagrożenia stojące przed biznesem przyszłości, takie jak:

- **Cyberbezpieczeństwo**

W miarę jak technologie stają się integralną częścią biznesu, wzrasta także ryzyko związane z cyberatakami. Firmy powinny więc zwrócić dużą uwagę na skuteczne rozwiązania cyberbezpieczeństwa, aby chronić swoje dane, systemy i klientów.

- **Kapitał ludzki**

Rozwój technologii i automatyzacja może prowadzić do zastępowania ludzi przez maszyny w wielu sektorach. To stawia pytanie o przekwalifikowanie pracowników i zapewnienie im umiejętności potrzebnych do pracy w nowoczesnym środowisku biznesowym. Sprawne zarządzanie kapitałem ludzkim, może w wielu przypadkach decydować o przewadze konkurencyjnej przedsiębiorstwa.

- **Konkurencja i innowacje**

Rozwój technologiczny otwiera drzwi dla nowych podmiotów. Firmy muszą być gotowe konkurować nie tylko w tradycyjnych obszarach, ale także w sferze innowacji. Stała gotowość do adaptacji i tworzenia nowych rozwiązań staje się kluczowa.

- **Etyka biznesowa**

W miarę jak technologie i biznesy przekraczają granice tradycyjnych sektorów, pojawia się potrzeba odpowiednich regulacji i przepisów. Firmy muszą działać w zgodzie z przepisami dotyczącymi ochrony danych, bezpieczeństwa, etyki AI i innych istotnych obszarów.

Przyszłość biznesu niesie ze sobą ogromne możliwości, ale również wiele wyzwań. Firmy, które zdołają odpowiednio zareagować na dynamiczne zmiany w technologii, społeczeństwie i gospodarce, będą miały szansę osiągnąć sukces. Kluczowe będzie stałe doskonalenie umiejętności, inwestowanie w innowacje i rozwój, zdolności do elastycznego dostosowania się do nowych warunków. Dlatego śmiało możemy podsumować, że w fundamencie biznesu przyszłości są właśnie ludzie.

Jaki będzie biznes przyszłości? – podsumowanie

Podsumowując, możemy stwierdzić, że biznes przyszłości będzie skoncentrowany na technologii, zrównoważonym rozwoju, personalizacji klienta, elastyczności w pracy oraz etyce i społecznej

odpowiedzialności. Firmy, które będą gotowe dostosować się do tych tendencji i wyzwań, będą miały szansę na osiągnięcie sukcesu i trwałego istnienia na rynku, również tym globalnym. Przyszłość biznesu z pewnością będzie dynamiczna, wymagająca stałego uczenia się i dostosowywania się do nowych realiów, a przewagę konkurencyjną przedsiębiorstwa będą w stanie uzyskać w oparciu o kapitał ludzki.



Marlena Adamska – specjalistka w zakresie zarządzania ludźmi w organizacji: trener i konsultant biznesu. Jest absolwentką Akademii Morskiej w Gdyni oraz Wyższej Szkoły Bankowej w Toruniu (obecnie Uniwersytetu WSB Merito). Swoje doświadczenie zawodowe zdobywała, pracując na wysokich stanowiskach menedżerskich w obszarze polityki personalnej m.in. dla firm notowanych na GPW. Prowadzi również wykłady na studiach MBA na Uniwersytetach WSB Merito w Toruniu i w Bydgoszczy. Jest pomysłodawcą i współautorką nowatorskich systemów HR-owskich takich jak matryca kompetencji służąca do opracowania bilansu zasobów ludziach oraz innych usprawniających procesy zarządcze. Bazują one m.in. na filozofii Lean Manufacturing.