

## Badanie programów MBA 2020

Inne | Publikacje / MBA Portal

MBA Portal przygotował raport na temat rynku programów MBA w 2020 roku

### TREŚĆ ARTYKUŁU:

---

**W grudniu 2020 roku serwis MBA Portal udostępnił wyniki 11. edycji badania oferty studiów MBA w Polsce. Badanie to powstaje na bazie danych zebranych podczas aktualizacji Ogólnopolskiej Bazy Programów Master of Business Administration (OBPMBA), która jest prowadzona przez MBA Portal od 2007 roku.**

Ogólnopolska Baza Programów MBA to zestawienie informacji o studiach MBA dostępnych na polskim rynku edukacyjnym. Danych o działających programach MBA dostarczają organizatorzy studiów. Zespół MBA Portal analizuje dane zgodnie z przyjętą metodologią i wprowadza do OBPMBA. W 2020 roku wyjątkowo badanie zostało przeprowadzone w okresie od lutego do września. Ze względu na epidemię COVID-19 oraz restrykcje sanitarne wiele uczelni zawiesiło rekrutację na studia MBA w marcu i wznowiło ją dopiero we wrześniu. W tym okresie wysłaliśmy ankiety do 79 programów MBA, które do dnia rozpoczęcia aktualizacji były aktywne w Ogólnopolskiej Bazie Programów MBA. Otrzymaliśmy w sumie 65 wypełnionych kwestionariuszy, informację o zamknięciu 1 programu oraz 10 zgłoszeń nowych studiów. Na podstawie danych przekazanych w formularzach dokonaliśmy aktualizacji danych programów oraz przeprowadziliśmy analizę zmian na polskim rynku MBA.



**Jak wynika z analizy przesłanych danych, rynek MBA w Polsce zwiększył się netto o 9 programów.** Osoby zainteresowane studiami miały więc do dyspozycji 88 programów. Najwięcej programów MBA jest oferowanych w Warszawie. Stołeczne uczelnie oferują aż 32 programy. Kolejnymi miastami w tej kategorii są Wrocław (14) a następnie Poznań (7), Gdańsk (7) oraz Łódź (5) i Kraków (5). Zwiększenie ilości programów pociągnęło za sobą zwiększenie ilości miast, w których można studiować MBA. W 2020 roku można studiować w 28 miastach w Polsce (o 12 więcej niż w 2019 roku). Przeprowadzone badanie dotyczyło również m.in. średniego czasu obecności poszczególnych programów na rynku, oraz kosztów studiów. Z dostarczonych danych wynika, że ponad 61% oferowanych programów MBA to programy młode, które działają na rynku krócej niż 10 lat. Jak wynika z przeanalizowanych danych w tym roku średni koszt studiów w ujęciu całego kraju obniżył się o 5% w stosunku do 2019 roku i wynosił 31295,00 zł. W porównaniu do poprzedniego roku w przypadku 20% programów zwiększono opłatę za uczestnictwo w

studiach. Najdroższe studia w Polsce kosztują ok. 80 tys. zł a najtańsze studium typu MBA 5400 zł.

**W ankiecie znalazły się też pytania dotyczące warunków przyjęcia na studia**, kwestii współpracy z zagranicznymi uczelniami oraz warunków studiowania czyli dostępu do takich elementów wspomagających naukę jak dostępność do bibliotek, pracowni komputerowych czy internetu bezprzewodowego. Warto zauważyć, że 20 programów w Polsce oferuje dyplom uczelni partnerskiej. Jednakże niekoniecznie musi być to uczelnia zagraniczna. Niezmiennie wśród warunków rekrutacji duże znaczenie ma doświadczenie zawodowe. Średni staż pracy wymagany podczas rekrutacji to 3,6 roku. W przypadku niektórych programów wymagany staż pracy dla osób z ukończonymi studiami licencjackimi jest dłuższy niż w przypadku absolwentów studiów magisterskich. Blisko 47% (spadek w porównaniu do ubiegłego roku o 3 punkty procentowe) programów przeprowadza wewnętrzne testy kwalifikacyjne sprawdzające znajomość języka obcego lub zdolności matematyczno-logiczne, a aż 87% programów przeprowadza rozmowę kwalifikacyjną (wzrost w porównaniu do ubiegłego roku o 7 punktów procentowych).

Jak podkreśla Jakub Leszczyński – szef MBA Portal – „studia MBA to niewątpliwy prestiż, wiedza, przepustka do kolejnych szczebli kariery, ale także nowe znajomości, które warto podtrzymywać i umacniać w przyszłości”. W badaniu nie mogło więc też zabraknąć pytań dotyczących działalności stowarzyszeń oraz klubów zrzeszających absolwentów MBA. Co ciekawe, aż 30% programów nie prowadzi stowarzyszeń lub klubów absolwentów. Alternatywę dla stowarzyszeń i klubów absolwentów prowadzonych przy uczelni lub ich braku stanowi platforma MBAnet ([www.mbanet.pl](http://www.mbanet.pl)) przeznaczona dla absolwentów programów MBA. Jakub Leszczyński podkreśla również, że liczba dostępnych programów MBA w Polsce w roku akademickim 2019/20 zwiększyła się po raz kolejny z rzędu. Pomimo trudności związanych z epidemią COVID-19, rynek MBA dobrze przetrwał ograniczenia w nauczaniu i konieczność wprowadzenia nauki zdalnej. Na uwagę zwraca też fakt, że większość programów jest prowadzona w języku polskim. Większość programów prowadzonych jest we współpracy z zagranicznymi uczelniami a podstawą do przyjęcia na wielu z nich jest głównie rozmowa kwalifikacyjna, co powinno być zachęcające dla osób rozważających studia w programie MBA. Na rynku umacnia się również trend tworzenia programów poprzez współpracę z doświadczonymi w tym zakresie uczelniami z Polski.

Więcej na temat raportu "Rynek MBA 2020" można przeczytać w serwisie [MBA Portal](#).